

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ SIK SORULAN SORULAR

1. Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nün amacı nedir?

Yeni Medya ve İletişim Bölümü, dinamik dijital dünyanın hızlı değişimine uyum sağlayabilen, eleştirel düşünebilen ve iletişim disiplininin tüm alanlarında temel yetkinlik kazanmış bireylerin yetişmesini amaçlamaktadır. Bu hedef doğrultusunda, Yeni Medya ve İletişim Bölümü; dijital iletişim kampanyalarının planlama aşamasından uygulama safhasına kadar tüm süreçlerde bilgi ve beceri sahibi, yaratıcı ve mesleki etik değerlere sahip iletişim profesyonellerini sektöre hazırlamanın yanı sıra bu alana bilimsel katkı sunacak akademisyen adayları yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Dijital iletişimin her alanında uzmanlaşmış bireyler yetiştirilerek geleceğin iletişim dünyasını inşa eden Yeni Medya ve İletişim Bölümü, güçlü teorik temellerle pratik becerileri eş zamanlı olarak öğrencilerine sunmaktadır.

2. Kimler Yeni Medya ve İletişim Bölümü’ne başvurmalıdır?

Yeni Medya ve İletişim Bölümü’ne dijital platformlar, bloglar, podcast serileri, canlı yayınlar, web siteleri, yapay zeka tabanlı metinler gibi tüm dijital içeriklere sadece tüketici olarak yaklaşmayıp, aynı zamanda dijital içerikleri üretmeyi, yaymayı, anlamayı, etkin biçimde kullanmayı ve eleştirmeyi hedefleyen öğrenciler başvurabilirler. Dijital platformlarda yaratıcı projeler üretmek isteyen, oluşturacağı medya anlatıları ile kullanıcılara ulaşmayı hedefleyen, iletişim becerilerini güçlendirip, dijital dünyanın temel dinamiklerine hâkim olmak ve kendini bu alanda geliştirmek isteyen aday öğrenciler bu bölümü tercih edebilirler.

3. Yeni Medya ve İletişim Bölüm için neden Fenerbahçe Üniversitesi’ni seçmeliyim?

Fenerbahçe Üniversitesi, güçlü marka değeri, alanında yetkin akademik kadrosu ve merkezi konumu ile başarıyı hedefleyen öğrencilerin ilk tercihleri arasında yer almaktadır. Fenerbahçe Üniversitesi, geniş etkinlik ağı, güçlü vakıf kültürü ve ev sahipliği yaptığı çeşitli öğrenci kulüpleri ile öğrenci odaklı bir eğitim deneyimini öğrencilerine sunmaktadır. Öğrencilere sağladığı “Çift Ana Dal” ve “Yan Dal” imkanları sayesinde, Fenerbahçe Üniversitesi, öğrencilerin ilgi ve kariyer hedeflerine uygun olarak geleceklerini farklı ve çeşitli disiplinlerle eş zamanlı olarak inşa etmelerine destek olmakta ve bir rekabet avantajı yaratmaktadır.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü müfredatında yer alan iletişim kuramları, yeni medya okuryazarlığı, yeni medya ve etik, dijital girişimcilik, siber zorbalık, davranış bilimleri gibi iletişim alanında verilen teorik dersler ile öğrencilerine alan hakkında bilgi birikimi sağlarken,

aynı zamanda onların eleştirel bakış kazanmalarını desteklemektedir. Ayrıca, teorik bilgi birikiminin yanı sıra fotoğrafçılık, kamera çekim teknikleri, Web tasarımı, mobil uygulama ve geliştirme, dijital kurgu gibi uygulamalı dersler ile öğrencilerini sektöre hazırlamaktadır.

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan “Medya Merkezi” ile öğrenciler, derslerde edindikleri bilgi ve becerilerini uygulayabilecekleri, lisans eğitimlerine devam ederken iletişim/medya alanında düzenlenen ulusal ve uluslararası yarışmalara hazırlanabilecekleri bir üretim alanına sahip olabilmektedir.

4. Yeni Medya ve İletişim Bölümü’ne hangi puan türü ile yerleşebilirim?

Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nü Sözel puanınız ile tercih edebilirsiniz.

5. Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nün öğrenim süresi kaç yıldır?

Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nün öğrenim süresi 4 yıldır. İngilizce hazırlık sınıfı okumak isteyen öğrencilerimizin öğrenim süreleri ise 1 yıl hazırlık ve 4 yıl lisans eğitimi olmak üzere toplam 5 yıldır.

6. Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nün öğrenim dili nedir?

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrenim dili Türkçe’dir.

7. Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nün akademik kadrosu hakkında nasıl bilgi sahibi olabilirim?

Akademik kadromuzla ilgili detaylı bilgilere ulaşmak için [tıklayınız.](#)

8. Yeni Medya ve İletişim Bölümü müfredatına nereden ulaşabilirim?

Yeni Medya ve İletişim Bölümü müfredatı için [tıklayınız.](#)

9. Fenerbahçe Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nde öğrencilerin uygulama yapabilecekleri birimler mevcut mudur?

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri; teorik ve uygulamalı derslerden elde ettikleri bilgiyi uygulayabilecekleri, edindikleri beceri ve yetkinlikleri yaşama geçirebilecekleri, ulusal

ve uluslararası iletişim/medya alanında düzenlenen yarışmalara hazırlanabilecekleri, çekim ekipmanlarından tasarım bilgisayarlarına kadar her türlü ekipmana erişim sağlayabilecekleri bir “Medya Merkezi”ne sahiptir. Bu kapsamda İletişim Fakültesi bünyesinde bulunan farklı bölümlerde (Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Radyo Televizyon ve Sinema ve Yeni Medya ve İletişim) öğrenim gören öğrenciler, iş birliği içinde öğretim elemanlarının danışmanlığında Medya Merkezi ve Radyo FBÜ adına içerik üretebilmekte ve Medya Merkezi sosyal medya hesaplarını yönetebilmektedirler.

Medya Merkezi, üç ayrı alandan oluşmaktadır. Radyo Stüdyosu’nda, profesyonel bir radyo yayını için kumanda masası ve yayın mikseri bulunmaktadır. Üniversitemizin web sitesi üzerinden Radyo FBÜ ikonu ile ulaşılabilen radyo yayınları, internet üzerinden 7/24 yayın yapmaktadır. Öğrencilerimiz, radyo programlarını bu stüdyoda kayıt altına alabilecekleri gibi podcast projelerini de tasarlayarak, kayıt alma olanağına sahiptir.

Tasarım Atölyesi; sektörde sıklıkla kullanılan Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects ve DaVinci Resolve programlarının hazır olduğu iMac bilgisayarların kullanılabildiği bir çalışma alanı olmakla birlikte, öğrencilerin projelerini oluşturmalarına, kurgu ve her türlü görsel çalışmayı geliştirmelerine de olanak sağlamaktadır. Çekim Stüdyosu’nda öğrenciler, profesyonel kameraları, ses ve ışık ekipmanlarını kullanabilmektedirler. Öğrenciler, görüntüleme ve ses tekniklerini, stüdyo düzenlemesi içinde Çekim Stüdyosu’nda deneyim kazanmakta ve projelerini gerçekleştirebilmektedirler.

10. Fenerbahçe Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nün kariyer olanakları nelerdir?

Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nden mezun olan öğrenciler; dijital iletişim kanallarını kullanan tüm özel ve kamu kurumlarının iletişim departmanlarında görev alabilmekte, iletişim stratejileri planlayabilmekte, uygulayabilmekte ve yönetebilmektedirler. Bu kapsamda mezunlar; sosyal medya ajansları, medya şirketleri, haber ajansları, reklam ve halkla ilişkiler ajansları, medya planlama şirketleri, TV kanalları, gazete ve dergilerde çalışabilmekte; sosyal medya yöneticisi, iletişim stratejisti, metin yazarı, kurumsal iletişimci, dijital girişimci, dijital içerik yöneticisi, kampanya yöneticisi, marka yöneticisi, mobil uygulama ve geliştiricisi, SEO uzmanı gibi orta ve üst düzey pozisyonlarda istihdam imkânı elde edebilmektedir.

Mezunlarımız; yüksek lisans ve doktora eğitimlerine devam etmeleri durumunda akademik kariyerlerini geliştirme fırsatına sahiptir.

11. Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nün sunduğu Çift Ana Dal (ÇAP) ve Yan Dal imkânları nelerdir?

Çift Ana Dal Programı (ÇAP): “Fenerbahçe Üniversitesi Çift Ana Dal ve Yan Dal Yönergesi”nde belirtilen koşulları sağlayan öğrencilerin, Üniversitenin iki diploma programından eş zamanlı olarak ders alıp iki ayrı diploma alabilmesini sağlayan programı ifade etmektedir.

Yan Dal Programı: “Fenerbahçe Üniversitesi Çift Ana Dal ve Yan Dal Yönergesi”nde belirtilen koşulları sağlayan öğrencilerin, aynı yükseköğretim kurumu içinde başka bir diploma programı kapsamında belirli bir konuya yönelik sınırlı sayıda dersi almak suretiyle, diploma yerine geçmeyen bir belge (yan dal sertifikası) alabilmelerini sağlayan programı ifade etmektedir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerine, Çift Ana Dal ve Yan Dal imkânları sunmaktadır. Çift Ana Dal ve Yan Dal hakkında detaylı bilgi almak için [tıklayınız.](#)

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri Erasmus programından faydalanabilir mi?

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri Erasmus değişim programından faydalanabilmektedirler. Erasmus programı hakkında detaylı bilgi için [tıklayınız.](#)

12. Kurum içi yatay geçiş başvuru koşulları nedir?

Kurum içi yatay geçiş işlemleri "Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş Esaslarına İlişkin Yönetmelik" hükümleri Madde-9 çerçevesinde yapılmaktadır. “Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Ana Dal, Yan Dal ile Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik” için [tıklayınız.](#)

13. Kurumlar arası yatay geçiş başvuru koşulları nedir?

Kurumlar arası yatay geçiş, yükseköğretim kurumlarının aynı düzeydeki eşdeğer diploma programları arasında yapılmaktadır. Kurumlar arası yatay geçiş için öğrencinin, kayıtlı olduğu programda bitirmiş olduğu dönemlere ait genel not ortalamasının en az 100 üzerinden 60 (4 üzerinden 2.29) olması şarttır. Başvurular, lisans programlarının 3. ve 5. yarıyılında yapılmaktadır.

14. Yurtdışından yatay geçiş başvuru koşulları nedir?

Yurt dışından yatay geçiş işlemleri "Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş Esaslarına İlişkin Yönetmelik" hükümleri Madde-14 çerçevesinde yapılmaktadır. Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Ana Dal, Yan Dal ile Kurumlar arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik için [tıklayınız.](#)

15. Yurt dışından öğrenci başvuru şartları nelerdir?

Yurt Dışından öğrenci başvurusuyla ilgili koşullar “Fenerbahçe Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Diploma Programlarına Yurt Dışından Öğrenci Kabulü Yönergesi” çerçevesinde yapılmaktadır.

“Fenerbahçe Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Diploma Programlarına Yurt Dışından Öğrenci Kabulü Yönergesi” için [tıklayınız.](#)

16. Fenerbahçe Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü’nde Muafiyet ve İntibak süreci nasıl gerçekleşmektedir?

Muafiyet: Öğrencinin daha önce öğrenim gördüğü diploma programından aldığı ve başardığı ders/derslerin yerine, AKTS değeri, kredi ve içerik uyumuna göre, öğrencinin yeni müfredatta alması gereken ders/derslerin eşdeğerliğinin kabul edilmesi sürecini ifade etmektedir.

İntibak işlemi: Fenerbahçe Üniversitesi’ne kayıt hakkı kazanan öğrencilerin, daha önce öğrenim gördükleri diploma programından herhangi bir yükseköğretim kurumundan alıp başarılı olduğu ve muaf sayıldığı ders/dersler ile toplam AKTS değerine göre devam edecekleri yarıyıl/yılı belirleme işlemini ifade etmektedir.

Muafiyet ve İntibak Süreçleriyle ilgili işlemler “Fenerbahçe Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi” Madde 8 ve Madde 9 çerçevesinde yapılmaktadır. “Fenerbahçe Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi” için [tıklayınız.](#)