

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ SIK SORULAN SORULAR

1. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün amacı nedir?

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün amacı; kurumların iç ve dış hedef kitleleri ile iletişim süreçlerini yönetebilecek, içinde bulunulan toplumun refah seviyesini artırmayı amaçlayan toplumsal sorumluluk projelerini yürütebilecek, imaj, itibar ve kriz dönemlerinde iletişim süreçlerini koordine edebilecek, geleneksel ve dijital mecralarda mal ve hizmetler ile ilgili reklam süreçlerini yürütebilecek profesyonel iletişim uzmanlarının yetiştirilmesidir.

2. Kimler Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne başvurmalıdır?

İletişimin dinamik yapısına ilgi duyan, fikirlerini görsel ve işitsel materyaller ile destekleyerek yaratıcı iletişim kampanyalarına dönüştürmeye, kurumların ilgili iletişim departmanlarında çalışarak iç ve dış hedef kitleler ile çift yönlü iletişim sürecini yönetmeye ve geniş kitleleri etkilemeye istekli aday öğrenciler, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne başvurabilirler.

3. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrenimi için neden Fenerbahçe Üniversitesi'ni seçmeliyim?

Fenerbahçe Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, bilim, teknoloji, sanat, kültür ve spor alanlarında eğitim-öğretim ile değer üretebilen bir üniversiteye mensup olma ayrıcalığını öğrencilerine sunmaktadır. Öğrencilerimiz; derslerde öğrendikleri teorik bilgileri, kariyer yaşamlarına başlamadan önce Fakültemize ait Medya Merkezi'nde pratiğe dönüştürebilmekte, daha öğrencilik aşamasında iken ihtiyaç duydukları tüm profesyonel ekipmanları kullanarak çeşitli iletişim yarışmalarına hazırlanabilmektedir. Ayrıca öğrencilerimiz, Üniversitemizin sunduğu Çift Ana Dal ve Yan Dal imkanları aracılığıyla farklı alanlarda eğitim görerek kariyer yaşamlarını şekillendirebilmektedirler.

4. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'ne hangi puan türü ile yerleşebilirim?

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nü sözel puanınız ile tercih edebilirsiniz.

5. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün öğrenim süresi kaç yıldır?

Bölümün öğrenim süresi 4 yıldır. İngilizce hazırlık sınıfı okumak isteyen öğrencilerimizin öğrenim süreleri ise 1 yıl hazırlık ve 4 yıl lisans eğitimi olmak üzere toplam 5 yıldır.

6. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün öğrenim dili nedir?

Bölümün eğitim dili Türkçedir. İsteyen öğrencilerimiz 4 yıllık Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans eğitimlerinden önce İngilizce hazırlık eğitimi alabilmektedir.

7. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün akademik kadrosu hakkında nasıl bilgi sahibi olabilirim?

Akademik kadromuzla ilgili detaylı bilgilere ulaşmak için [tıklayınız.](#)

8. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü müfredatına nereden ulaşabilirim?

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü müfredatı için [tıklayınız.](#)

9. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğrencilerin uygulama yapabilecekleri birimler mevcut mudur?

Fenerbahçe Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri, teori ve pratiği birlikte uygulayabilecekleri, ders kapsamında edindikleri yetkinlikleri hayata geçirebilecekleri, çeşitli iletişim yarışmalarına hazırlanabilecekleri bir Medya Merkezi'ne sahiptir. Medya Merkezi; Tasarım, Radyo ve Çekim Stüdyosu olmak üzere 3 bölümden oluşmaktadır. Tasarım Atölyesi; sektörde sıklıkla başvuru alan Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects ve DaVinci Resolve programlarının hazır olduğu, iMac bilgisayarların kullanılabildiği, öğrencilerin kendi kişisel projelerini ve okul kapsamında hazırladıkları çalışmalarını hayata geçirebildikleri bir alan olarak öğrencilerin kullanımına sunulmuştur.

Radyo Stüdyosunda, profesyonel bir yayını yapabilmek için gerekli olan tüm ekipmanlar bulunmakta olup, öğrencilerimiz programlarını bireysel ya da konukları ile tasarlayabilmektedir.

Çekim Stüdyosunda öğrenciler, profesyonel kameraları, ses ve ışık ekipmanlarını kullanabilmektedir. Öğrenciler, çekim stüdyosunda uygulama pratiği kazanmakta ve projelerini hayata geçirebilmektedir.

10. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün kariyer olanakları nelerdir?

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık mezunları; kamu ya da özel sektör kuruluşlarının ve sivil toplum örgütlerinin iletişimle ilgili departmanlarında görev alabilmekte; medyadan kültür-sanata,

eğitimden sağlığa, spordan gıdaya pek çok farklı sektörde faaliyetlerini sürdüren kuruluşların iletişim ihtiyaçlarını karşılayacak pozisyonlarda çalışabilmektedir.

Mezunlarımız; reklam ve halkla ilişkiler uzmanı, basın sorumlusu, kurumsal iletişim sorumlusu, marka yöneticisi, pazarlama sorumlusu vb. pozisyonlarda görev alabilmektedir. Ayrıca, kurumların iletişim yönetimlerinin gerçekleştirilmesi için birlikte çalıştıkları ajanslarda medya planlama, stratejik planlama, müşteri ilişkileri, reklam yazarı, reklam tasarımcısı gibi çeşitli pozisyonlarda kariyerlerini sürdürebilmektedir. Mezunlarımız; yüksek lisans ve doktora eğitimlerine devam etmeleri durumunda akademik kariyerlerini geliştirme fırsatına sahiptir.

11. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün sunduğu Çift Anadal (ÇAP) ve Yan Dal imkânları nelerdir?

Çift Ana Dal Programı (ÇAP): Fenerbahçe Üniversitesi Çift Ana Dal ve Yan Dal Yönergesi'nde belirtilen koşulları sağlayan öğrencilerin Üniversitenin iki diploma programından eş zamanlı olarak ders alıp iki ayrı diploma alabilmesini sağlayan programı ifade etmektedir.

Yan Dal Programı: Fenerbahçe Üniversitesi Çift Ana Dal ve Yan Dal Yönergesi'nde belirtilen koşulları sağlayan öğrencilerin aynı yükseköğretim kurumu içinde başka bir diploma programı kapsamında belirli bir konuya yönelik sınırlı sayıda dersi almak suretiyle, diploma yerine geçmeyen bir belge (yan dal sertifikası) alabilmelerini sağlayan programı ifade etmektedir.

Fenerbahçe Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerine Çift Ana dal ve Yan dal imkânları sunmaktadır. Çift Ana dal ve Yan dal hakkında detaylı bilgi almak için [tıklayınız.](#)

12. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri Erasmus programından faydalanabilir mi?

Fenerbahçe Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencileri Erasmus değişim programından faydalanabilmektedir. Erasmus programı hakkında detaylı bilgi [tıklayınız.](#)

13. Kurum içi yatay geçiş başvuru koşulları nedir?

Kurum içi yatay geçiş işlemleri "Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş Esaslarına İlişkin Yönetmelik" hükümleri Madde-9 çerçevesinde yapılmaktadır.

Yükseköğretim Kurumlarında Ön lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal ile Kurumlar arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik için [tıklayınız.](#)

14. Kurumlar arası yatay geçiş başvuru koşulları nedir?

Kurumlar arası yatay geçiş, yükseköğretim kurumlarının aynı düzeydeki eşdeğeri diploma programları arasında yapılmaktadır. Kurumlar arası yatay geçiş için öğrencinin, kayıtlı olduğu programda bitirmiş olduğu dönemlere ait genel not ortalamasının en az 100 üzerinden 60 (4 üzerinden 2.29) olması gerekmektedir. Başvurular, lisans programlarının 3. ve 5. yarıyılında yapılmaktadır.

15. Yurtdışından yatay geçiş başvuru koşulları nedir?

Yurt dışından yatay geçiş işlemleri "Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş Esaslarına İlişkin Yönetmelik" hükümleri Madde-14 çerçevesinde yapılmaktadır.

Yükseköğretim Kurumlarında Ön Lisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal ile Kurumlar arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik için [tıklayınız.](#)

16. Yurt Dışından öğrenci başvuru şartları nelerdir?

Yurt Dışından öğrenci başvurusuyla ilgili koşullar “Fenerbahçe Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Diploma Programlarına Yurt Dışından Öğrenci Kabulü Yönergesi” çerçevesinde yapılmaktadır.

“Fenerbahçe Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Diploma Programlarına Yurt Dışından Öğrenci Kabulü Yönergesi” için [tıklayınız.](#)

17. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü’nde muafiyet ve intibak süreci nasıl gerçekleşmektedir?

Muafiyet: Öğrencinin daha önce öğrenim gördüğü diploma programından aldığı ve başardığı ders/derslerin yerine, AKTS değeri, kredi ve içerik uyumuna göre, öğrencinin yeni müfredatta alması gereken ders/derslerin eşdeğerliğinin kabul edilmesi sürecini ifade etmektedir.

İntibak işlemi: Fenerbahçe Üniversitesi’ne kayıt hakkı kazanan öğrencilerin, daha önce öğrenim gördükleri diploma programından herhangi bir yükseköğretim kurumundan alıp başarılı olduğu ve muaf sayıldığı ders/dersler ile toplam AKTS değerine göre devam edecekleri yarıyıl/yılı belirleme işlemini ifade etmektedir.

Muafiyet ve İntibak Süreçleriyle ilgili işlemler “Fenerbahçe Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi” Madde 8 ve Madde 9 çerçevesinde yapılmaktadır.

“Fenerbahçe Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi” için [tıklayınız.](#)