



FBÜ
FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ



**İLETİŞİM
FAKÜLTESİ**



FBÜ
FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ



HAKKINDA

Köklerini 112 yıllık spor, kültür ve eğitim mirasından alan ve yaşadığımız çağın gerekliliklerine uygun bir yapılanmaya sahip olan üniversitemiz, uluslararası alanda söz sahibi nesiller yetiştirme hedefi ile yola çıkmıştır. Bu hedef doğrultusunda analitik düşünceyi, yeni fikirleri ve teknolojik dönüşümü destekleyen Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi; ülkesine ve milletine faydalı bilimsel üretim gerçekleştiren, hayatın her alanında yetkin, kendine güvenen bireyler yetiştiren ve uluslararası düzeyde akademik çalışmaları ile marka olan bir fakülte olmayı hedeflemektedir.

Fakültemiz, eğitimde uluslararası saygınlığa ve tanınırlığa sahip, bilimsel üretim ve araştırma kültürüne projeksiyon tutan bir misyona sahiptir. Taşıdığı mirasın değerinin bilincinde üretimleri ile insanlığa değer katan Türkiye'nin neferi olacak nesiller yetiştiren öncü bir fakülte olmayı hedeflemektedir.



DIJİTAL NESLİN
Yenilikçi
ÜNİVERSİTESİ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü; günümüzde kurumlara fark yarattırarak yegane güçlerden biri olan, stratejik iletişim kanallarının yönetilmesinde kilit rol oynayan, kurum içi iletişimden imaj ve itibar yönetimine kadar tüm uzmanlık alanlarında profesyonelleşen iletişim uzmanları yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Neden Bu Bölüm?

Çünkü; "Bir iletişim uzmanı olarak, teknolojik ilerlemelere hakim, iletişimin sınırsız gücünün farkında, dünyadaki gelişmelere yön veren bireyler olarak gelecek nesillere iz bırakacaksınız!"

Halkla ilişkiler ve iletişim alanındaki yenilikler sonrasında çok farklı yetkinlikler ön plana çıkmıştır. Kurum ve kuruluşlar bu rekabet ortamında yaşamlarını sürdürebilmeleri ve daha önemlisi kendilerini geliştirmeleri için çağdaş yönetim anlayışına ihtiyaç duymaktadır. Bölümümüz dinamik ve seçkin akademik kadrosu, hem teorik hem de pratik anlamda değer yaratan ders programı, sektörel bağlantıları ve Fenerbahçe Spor Kulübü'nün medya altyapısı ile bu ihtiyaçları karşılamayı hedeflemektedir.

İş Olanakları / Mezunlar

Mezunlarımız; akademik pozisyonlar, halkla ilişkiler ajansları, medya planlama ve satın alma şirketleri, siyasi platformlar, sivil toplum örgütleri gibi stratejik ve planlı iletişim yönetimine ihtiyaç duyan her alana, stratejik iletişim, kurumsal iletişim ya da halkla ilişkiler uzmanı olarak değer katacaktır.

Burs Olanakları

Fenerbahçe Üniversitesi, YKS sonuçlarına göre burslu kontenjanlarını tercih edip yerleşen öğrencilerine oranlarına göre %100, %50 ve %25 ÖSYM bursu vermektedir.

Puan Türü: Sözel

Eğitim Dili: Türkçe

Öğrenim Süresi: 4 Yıl



FBÜ
FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ

REKLAMCILIK

Fenerbahçe Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü, teknolojik gelişmeler ile sınırları öngörülemez şekilde genişleyen reklam alanının sosyal medya, akıllı medya ve mobil medya gibi yeni medya platformlarını da içine alarak reklamcılık alanında etik ilkeler ile standartları gözeten, mesleki sorumluluk taşıyabilen, analitik düşünebilen, bilimsel, toplumsal ve teknolojik gelişmeleri takip ederek mesleki kariyerini geliştiren ve bu doğrultuda kurum ve kuruluşların nitelikli eleman ihtiyacını karşılayabilecek bilgi ve becerilere sahip iletişim uzmanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Neden Bu Bölüm?

Çünkü; "Dijital çağda bir reklam uzmanı olmanın ne anlama geldiğini yeni ve yenilikçi düşünme yöntemleriyle öğrenecek; geleceğin tam donanımlı reklam profesyonelleri olarak sektöre ilk adımınızı atacaksınız."

Reklamcılık bölümünde, kuramsal bilgilerin uygulamayla içe içe geçtiği, öğrencinin yeni teknolojik gelişmelere uyum sağladığı, üniversite bünyesinde kurulan atölye, laboratuvar, medya merkezi, ajans ve öğrenci kulüp faaliyetleriyle hem mesleki beceri hem de sosyal yönlerini

geliştirebilecekleri, yaratıcılıklarını ve hayal güçlerini destekleyecek bir akademik eğitim-öğretim modeli benimsenmiştir. Bölümümüzde öğrencilerimiz önceden tanımlanmış işlerden ziyade, sektörde önümüzdeki yıllar içerisinde ihtiyaç duyulacak mesleki pozisyonlar için hazırlanacaktır.

İş Olanakları / Mezunlar

Reklamcılık bölümü öğrencileri mezun olurken, güçlü kavramsal, görsel ve sözel becerilerin yanı sıra bugün yüksek talep gören dijital becerilere sahip olacaktır. Reklam metin yazarı, sanat yönetmeni, araştırmacı, dijital yapımcı, medya planlayıcısı, sosyal medya stratejisti, marka sorumlusu gibi görevlerde sektöre değer sağlayacak olan mezunlarımız; aldıkları eğitim sonunda kendi yaratacağı bir rol için de kariyer yapma imkanı bulacaktır.

Burs Olanakları

Fenerbahçe Üniversitesi, YKS sonuçlarına göre burslu kontenjanlarını tercih edip yerleşen öğrencilerine oranlarına göre %100, %50 ve %25 ÖSYM bursu vermektedir.

Puan Türü: Sözel

Eğitim Dili: Türkçe

Öğrenim Süresi: 4 Yıl



DIJİTAL NESLİN
Yenilikçi
ÜNİVERSİTESİ

YENİ MEDYA

Yeni Medya Bölümü ana hatlarıyla; enformasyon teknolojileri, dijital medya, dijital oyunlar, yazılım hizmetleri, internet ortamları gibi alanlarda uzmanlaşmayı içerirken farklı disiplinlerle kesişme noktalarının uygulamalı olarak öğretilmesini de amaçlamaktadır. Bu anlamda yeni iletişim platformlarında etkin kullanıcı ve söz sahibi olacak; içerik hazırlama, yönetim, dijital okuryazarlık, internet gazeteciliği ve pazarlama iletişimi gibi alanlarda uzmanlaşmış kişilerin yetiştirilmesi hedeflenmektedir.

Neden Bu Bölüm?

Çünkü; "Yeni medyanın olumlu yönlerini tüm teknolojik imkanlar ile kucaklayıp, hemen hemen her sektörde kendinize iş imkanı bulabilirken; aynı zamanda dijital dünyanın arka bahçesinde dolaşarak, bizden sonraki nesilleri teknolojik gelişimin toplumsal etkileri hakkında aydınlatacaksınız!"

Yeni Medya programında öğrenciler, siyaset bilimi, sanat ve sosyoloji gibi bilimler arasındaki geçişkenliğin artmasıyla birlikte, bu disiplinlere yönelik bakış açılarına da katkıda bulunacak bir

müfredat çerçevesinde eğitim-öğretim faaliyeti göstereceklerdir. Yeni medya alanının önemli şirket ve kuruluşlarıyla gerçekleştirilecek işbirlikleri ve projelerle öğrencilerin teori ile birlikte uygulama kabiliyetleri de geliştirilecektir.

İş Olanakları / Mezunlar

Mezunlarımız, sosyal medya uzmanı, medya danışmanı, gazeteci, dijital girişimci, editör olarak; gazete, çevrimiçi haber ve sosyal medya ajansları, geleneksel ve dijital dergiler başta olmak üzere dijital iletişim yönetimine ihtiyaç duyan tüm sektörlerde çalışabilmektedir.

Burs Olanakları

Fenerbahçe Üniversitesi, YKS sonuçlarına göre burslu kontenjanlarını tercih edip yerleşen öğrencilerine oranlarına göre %100, %50 ve %25 ÖSYM bursu vermektedir.

Puan Türü: Sözel

Eğitim Dili: Türkçe

Öğrenim Süresi: 4 Yıl



FBÜ
FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ

RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü; temel olarak sanatsal, toplumsal, ekonomik ve siyasal gelişmelerle radyo, televizyon ve sinema alanı arasındaki ilişkiyi kurabilen, eleştirel ve sorgulayıcı bir bakış açısı ile yeni ve özgün düşünceler üretip yazabilen, görüntüleme ve yayınlama ekipmanlarına hakim, takım çalışmasına yatkın, aynı zamanda dünyadaki gelişmeleri takip eden, üretken, özgüvenli bireyleri yetiştirmeyi hedeflemektedir. Teknolojik olarak her türlü donanımına sahip olan Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü bünyesinde televizyon ve video stüdyoları, kısa film atölyesi, DV formatında kameralar ve gelişmiş kurgu birimleri ile öğrencilerimiz kendi hazırladıkları projelerde ve okul yapımlarında çalışarak bilgilerini uygulama olanağı bulacaktır.

Neden Bu Bölüm?

Çünkü; "Hayallerinize ulaşmak için hayatınızda büyük bir pencere açacak; film, televizyon ve çoklu medya gibi çoklu platformlara hakim olacak, uluslararası ve ulusal ödüllere henüz öğrenciyken uzanacaksınız!"

Teori ve pratiğin bir arada yürütüldüğü, geleneksel ve dijital teknolojik altyapıya sahip

olan bölümümüzde; radyo, televizyon ve sinema dünyasının her alanında yetkin, alanında başarılı öğretim üyelerimiz öğrencilerimize çıktıkları yolculukta daha iyiye ulaşmaları için projeksiyon tutmaktadır. Bölümümüz, öğrencilerimizi mesleki bilgiyle donatarak, onların yaratıcı çalışmalarını, farklı ortamlarda yeni yollarla hikayeler anlatma yeteneklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Kariyer Olanakları

Mezunlarımız; görüntü yönetmeni, senarist, kurgucu, televizyon programcısı, spiker, muhabir, kameraman, sinema yazarı, film yapımcısı gibi alanlarda sektörününün değişik iş kollarına değer katacaktır.

Burs Olanakları

Fenerbahçe Üniversitesi, YKS sonuçlarına göre burslu kontenjanlarını tercih edip yerleşen öğrencilerine oranlarına göre %100, %50 ve %25 ÖSYM bursu vermektedir.

Puan Türü: Sözel

Eğitim Dili: Türkçe

Öğrenim Süresi: 4 Yıl



FBÜ
FENERBAHÇE ÜNİVERSİTESİ

 **0216 910 1907**
0850 336 1907
fbu.edu.tr

İLETİŞİM BİLGİLERİ
Atatürk Mah. Ataşehir Bulvarı,
Metropol İstanbul, 34758,
Ataşehir - İSTANBUL



/fbuniversitesi



/fenerbahceuniversitesi



/fbuniversite